



г. Москва

03 сентября 2010 года

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРА

Для целей заключения договора на оказание рекламных и маркетинговых услуг по продвижению товарного знака МАЛИНА в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области (далее – «тендер»)

В декабре 2010 г. Программа лояльности потребителей МАЛИНА выходит на рынок Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Проводится открытый тендер по поиску исполнителя по договору с организатором тендера для рекламного продвижения Программы МАЛИНА® и товарных знаков МАЛИНА в г. Санкт-Петербург и Ленинградской области.

Организатор тендера: ООО «Лоялти Партнерс Восток» с местонахождением по адресу: 111024, г. Москва, ул. Душинская, дом 7 стр. 1, (далее – «Организатор»).

Участвующие компании (партнеры), которые будут участвовать в запуске Программы МАЛИНА в городе:

- 36,6
- Билайн
- ВР
- Росинтер Ресторантс (Планета Суши, Иль Патио, Мока-Лока, TGI Fridays, Американский бар и гриль, 1-2-3 кафе)
- Райффайзенбанк
- Формула Кино
- Банк Русский Стандарт
- iGlobe.ru

Регион: Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Цель тендера: Поиск исполнителя по договору на проведение комплекса рекламных и маркетинговых мероприятий, которые позволят в течение срока проведения рекламной кампании добиться:

1. Создания имиджа и узнаваемости товарного знака и знака обслуживания МАЛИНА® и Программы лояльности потребителей МАЛИНА на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.
2. Максимального охвата рынка потребительских товаров и услуг Участвующих компаний по всем видам таких товаров и услуг.
3. Осуществить вступление в Программу МАЛИНА Участников (потребителей) в количестве как минимум 200 тысяч человек на конец второго месяца после выхода Программы МАЛИНА в регион.

Требуемая сфера деятельности участников и требования к участникам: Рекламные компании, оказывающие маркетинговые и рекламные услуги в регионе, осуществляющие медийные решения для клиентов, ознакомленные с условиями участия в Программе МАЛИНА, указанными на сайте www.malina.ru.



Срок проведения настоящего тендера: с 03 сентября 2010 года до 21 сентября 2010 года.

Прием заявок для участия в тендере: с 03 сентября 2010 года до 10 сентября.

Адрес электронной почты для получения заявок Организатором: rbets@malina.ru

Срок подведения итогов тендера и объявления победителя тендера: до 21 сентября 2010.

Задание для целей проведения настоящего тендера:

Участник Тендера должен передать Организатору Тендера информацию о стоимости следующих услуг участника тендера, наиболее благоприятных для Организатора тендера:

- А) Стоимость рекламных материалов и их количество, необходимое для представления товарных знаков Организатора Тендера в Регионе. Производство всех рекламных материалов;
- Б) Стоимость и порядок размещения рекламных материалов, используя следующие каналы:
 - 1. Билборды, перетяжки, наружная уличная реклама;
 - 2. Метро;
 - 3. Размещение на радио;
 - 4. Интернет реклама, social media;
 - 5. СМИ, журналы, пользующиеся популярностью у целевой аудитории в регионе.
- В) Публичная доступность (трафик, проходимость) мест размещения рекламных материалов, с указанием приоритетности мест размещения, при условии, что размещение уличной рекламы необходимо осуществить рядом с точками продаж Партнеров, учитывая также рейтинговые площади. Необходимо учитывать запреты муниципальных органов в регионе на размещение рекламы.

Результат тендера: заключение договора на оказание маркетинговых и рекламных услуг с ООО «Лоялти Партнерс Восток» в регионе на следующих условиях:

Основные условия договора, заключаемого с победителем тендера:

- Место оказания услуг по договору: Санкт-Петербург, Ленинградская область

- Срок проведения рекламной кампании – 2 месяца (30.11.10 – 1.02.11), необходимо учесть муниципальные нормы по регулированию размещения рекламы в регионе и сроки изготовления рекламных материалов.

- Цена договора с победителем тендера: От 200 000 долларов США до 450 000 долларов США, включая НДС, выплачиваемые на расчетный счет исполнителя по договору с ООО «Лоялти Партнерс Восток»

- Условия оплаты: Услуги оказываются ООО «Лоялти Партнерс Восток» на условиях оплаты по факту оказания услуг и принятия их результатов заказчиком.

Основные критерии при выборе победителя тендера - исполнителя по договору:



1. Предоставление наиболее выгодного для Организатора тендера предложения по договору для оказания услуг по проведению рекламной кампании в регионе в установленные договором сроки;
2. Наличие портфолио реализованных проектов;
3. Соответствие предложенной цене оказания услуг по договору, предложенной организатором тендера в настоящих условиях, предлагаемому участником тендера объему оказываемых услуг по проведению рекламной кампании. отсрочка платежа.

Ограничение ответственности Организатора тендера:

1. Для целей участия в тендере участники действуют на свой страх и риск, несут самостоятельно расходы.
2. Ни при каких обстоятельствах Организатор тендера не несет ответственности за действия участников по разработке материалов для тендера; Организатор не компенсирует расходы и не возмещает убытки, понесенные участниками в связи с разработкой материалов и участия в тендере.
2. Организатор тендера сохраняет права интеллектуальной собственности на товарные знаки и иные материалы, переданные участникам для целей участия в тендере. Участники обязуются использовать переданные Организатором участникам товарные знаки и знаки обслуживания Организатора и иные материалы Организатора только для целей участия в тендере в сроки его проведения.
3. Участники несут перед Организатором тендера материальную ответственность за незаконное использование (не для целей настоящего тендера) товарных знаков и материалов Организатора. В случае нарушения каким-либо участником правил использования товарных знаков и материалов Организатора такой участник обязуется возместить Организатору реальный ущерб, понесенный Организатором в связи с нарушением участником правил использования товарных знаков, знаков обслуживания и иных материалов, переданных Организатором.
4. Права интеллектуальной собственности на разработанные участниками для участия в тендере сохраняются за участниками, за исключением прав на товарные знаки, знаки обслуживания и иные материалы, переданные Организатором.
5. Ни при каких обстоятельствах участники не могут требовать возмещения, а Организатор не обязан выплачивать участникам какое-либо вознаграждение за разработанные участниками для участия в тендере материалы.
6. Участник тендера обязуется поддерживать режим конфиденциальной информации в отношении всех материалов, переданных ему непосредственно Организатором тендера.
7. Организатор тендера оставляет за собой право вносить изменения в условия тендера, о чем Организатор тендера сообщает участникам в публичном ресурсе Организатора на сайте www.loyalty-partners.ru.